



Checkliste für Projektstarter

Sehr geehrte Projektinitiatorin, sehr geehrter Projektinitiator,

damit Ihr Projekt zu einem vollen Erfolg wird, haben wir Ihnen die wichtigsten Schritte für Ihr Crowdfunding-Projekt in dieser Checkliste zusammengefasst. So können Sie sich sicher sein, nichts vergessen zu haben.

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Freundliche Grüße

Ihre VR Bank HessenLand eG

Wichtiger Hinweis: *Einer der Projektstarter sollte vorzugsweise eine online-affine Person sein, die sich gerne mit den betreffenden Medien auseinandersetzt und Neuem gegenüber aufgeschlossen ist.*

1. Projektvorbereitung

- Befindet sich unser Verein/ unsere Institution sowie das vorgesehene Projekt im Geschäftsgebiet der VR Bank HessenLand eG?
- Kommt unser Projekt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins / meiner Institution zugute?
- Ist unser Verein/ unsere Institution als gemeinnützig anerkannt, liegt ein aktueller Freistellungsbescheid des Finanzamtes vor und ist dieser auf der Plattform „Viele schaffen mehr“ hochgeladen worden?
- Wird das Vereins-/ Institutionskonto bei der VR Bank HessenLand eG geführt?
- Ist das Projekt mit maximal 10.000 Euro zu finanzieren?
- Verfügen wir über ausreichend Kenntnisse, um alle notwendigen Projektinformationen inklusive einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen? Wer kann uns dabei unterstützen?
- Besteht innerhalb unseres Vereins /unserer Institution und/oder bei den Menschen in der Region ausreichendes Interesse an der Durchführung unserer Projektidee, so dass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können?
- Gibt es innerhalb unseres Vereins /unserer Institution eventuell Gegner unserer Projektidee, die wir zunächst überzeugen müssen?
- Ist unser Verein/ unsere Institution als gemeinnützig anerkannt?
- Haben wir den Vorstand unseres Vereins /unserer Institution über unsere Projektidee informiert und ist dieser damit einverstanden? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Liegen uns die Kontoverbindungsdaten für das Vereins-/Institutionskonto vor und haben wir das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)

2. Bearbeitungsphase

- Ist die Projektbeschreibung vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd?
- Haben wir schlüssig dargelegt, warum wir die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren?
- Haben wir ein Video erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird? (das Video muss nicht professionell produziert sein!)
- Gibt es ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen, denen es zugute kommt, darstellen?
- Liegen unserem Verein/ unserer Institution für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds die notwendigen Nutzungsrechte vor?
- Sind die eingestellten Dankeschöns ausschließlich ideeller Natur? (Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

Beispiele für **ideelle** Dankeschöns: Einladung zum Tag der offenen Tür/zur Einweihung des neuen Klettergerüsts/ zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.

Beispiele für **materielle** Dankeschöns: Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabonnement für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

3. Startphase - Fanphase

- Ist sichergestellt, dass genug Leute vom Projekt wissen, damit wir die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekommen?
- Haben wir das Feedback genutzt, um unsere Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren?
- Bei Erreichen der erforderlichen Fanzahl: Haben wir den Statuswechsel für unser Projekt beantragt?
- Haben wir alle Kommunikationsmaßnahmen für die Finanzierungsphase ausreichend geplant und vorbereitet?

Hinweis:

Die Anzahl an Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab, überlegen Sie daher genau, ob das Erreichen der Anzahl von Fans möglich ist.

- Unter 500 € mindestens 10 Fans
- 500 € - 1.000 € mindestens 20 Fans
- 1.001 € - 2.500 € mindestens 25 Fans
- 2.501 € - 5.000 € mindestens 50 Fans
- 5.001 € - 7.500 € mindestens 75 Fans
- über 7.501 € mindestens 100 Fans

4. Finanzierungsphase

- Haben wir alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um unser Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden? (Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannte, Vereinszeitschrift, lokale Presse, soziale Netzwerke, Aushänge usw.)
- Informieren wir aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog, und halten unser Projekt so aktuell und im Gespräch?
- Ist es sinnvoll die Fotos und/oder das Video in unserer Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren?

Hinweis:

Sollte das Projekt nicht zu mind. 100% über die Plattform finanziert werden, fließen die Spenden der gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück. Das Co-Funding der VR Bank HessenLand eG bleibt Ihnen erhalten.

Hinweis:

Wurde das Projekt zu mind. 100% über die Plattform finanziert, erhält Ihr Verein/ Ihre Institution die Finanzierungssumme auf das angegebene Konto bei der VR Bank HessenLand eG sowie eine Zuwendungsbescheinigung ausgehändigt. Diese reichen Sie uns dann zeitnah wieder zurück.

5. Umsetzungsphase

- Haben wir Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg benachrichtigt und uns bedankt?
- Haben wir den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert?
- Haben wir einen Projektplan erstellt, der uns hilft das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen?
- Sind alle notwendigen Schritte zum Erreichen des Projekterfolgs eingeleitet worden?
- Informieren wir Fans und Unterstützer im Projektblog laufend über die Fortschritte des Projektes?
- Haben wir alle Dankeschöns an die Unterstützer verschickt?
- Haben wir alle Spendenquittungen an die Unterstützer verschickt?
- Haben wir die Zuwendungsbescheinigung zeitnah bei der VR Bank HessenLand eG eingereicht?
- Haben wir nach Abschluss des Projektes ein Foto davon an die VR Bank HessenLand eG gesendet, damit sie dies ebenfalls öffentlich kommunizieren kann?